

Утверждаю

Михеенко С.М.
Генеральный директор
ООО «Вебасто Рус»
« 28 » декабря 2018



Процедура проведения Аудита

Аудит проводится назначенным уполномоченным сотрудником Поставщика (далее Аудитор).

Аудиты могут быть плановыми и внеплановыми.

Внеплановые Аудиты могут проводиться по инициативе как Поставщика, так и Дилера/Кандидата в Дилеры без ограничения количества Аудитов.

Плановый Аудит

- 1.1. Плановый Аудит проводится 1 раз в год.
- 1.2. Плановый Аудит проводится при непосредственном участии Дилера/ Кандидата в Дилеры.
- 1.3. По решению Поставщика форма проведения планового Аудита может быть как очной, так и заочной.
- 1.4. Поставщик уведомляет Дилера/Кандидата в Дилеры о форме, дате планового Аудита и назначенном Аудиторе в срок не менее чем за 10 рабочих дней до начала планового Аудита. Дилер/Кандидат в Дилеры вправе запросить изменение даты планового Аудита с целью наилучшей подготовки к его проведению, тем не менее окончательное решение касательно даты проведения Аудита сохраняется исключительно за Поставщиком.
- 1.5. В рамках подготовки к плановому Аудиту назначенный Аудитор может направлять Дилеру/Кандидату в Дилеры список вопросов и формы для заполнения, информацию о Сети (контакты и коммерческие условия сотрудничества) и прочую информацию, необходимую для эффективного проведения Аудита.
- 1.6. Дилер/Кандидат в Дилеры соглашается оказывать активное содействие Аудитору и своевременно предоставлять ему всю запрашиваемую информацию. В случае не предоставления запрашиваемой информации до начала Аудита, Поставщик имеет право перенести дату Аудита или отменить проведение планового Аудита с приостановлением действия Дилерского соглашения.
- 1.7. На основании полученной информации в ходе подготовке к плановому Аудиту Аудитор имеет право:
 - изменить форму проведения планового Аудита;
 - выдать рекомендации по устранению недостатков;
 - перенести дату планового Аудита;
 - отменить плановый Аудит.
- 1.8. Расходы по проведению планового Аудита ложатся на Поставщика.

Внеплановый Аудит по инициативе Дилера/Кандидата в Дилеры

- 2.1. Основанием для внепланового Аудита по инициативе Дилера/Кандидата в Дилеры является письменный запрос на проведение внепланового Аудита (с целью проверки устранений замечаний Аудитора, улучшения по отчетным показателям и т.д.).
- 2.2. Дата внепланового Аудита назначается по соглашению Сторон.
- 2.3. Расходы Поставщика на проведение внепланового Аудита по инициативе Дилера / Кандидата в Дилеры составляют 50.000 руб с НДС за 1 Аудит и ложатся на Дилера/Кандидата в Дилеры и подлежат оплате не менее чем за 10 рабочих дней до назначенной даты Аудита.

Внеплановый Аудит по инициативе Поставщика

- 3.1. Основаниями для внепланового Аудита по инициативе Поставщика могут являться:
 - невыполнение плана закупок;
 - отказ Дилера/Кандидата в Дилеры от исполнения части своих обязательств по Дилерскому соглашению;
 - поступившие жалобы на качество работы Дилера/Кандидата в Дилеры со стороны членов Сети, действующих на Территории;
 - наличие нареканий со стороны Поставщика к качеству исполнения Дилером/Кандидатом в Дилеры обязательств по Дилерскому соглашению;
 - а также иные основания.
- 3.2. Внеплановый Аудит не налагает на Поставщика обязанность по информированию Дилера/Кандидата в Дилеры о форме, дате и назначенном Аудиторе.
- 3.3. Расходы по проведению внепланового Аудита по инициативе Поставщика ложатся на Поставщика.
4. Аудитор в ходе Аудита, руководствуясь действующей на момент Аудита Системой расчета Оценки, проверяет соответствие Дилера/Кандидата в Дилеры Требованиям Поставщика. Все проверяемые параметры должны быть подтверждены фотографиями, документами либо другим объективным способом. Неподтвержденные данные не считаются Аудитором действительными и в расчет не принимаются.
5. По окончании Аудита в течение 5 рабочих дней Аудитор предоставляет Дилеру/Кандидату в Дилеры аудиторский отчет и список рекомендаций.
6. Дилер вправе оспорить результаты Аудита, предоставив дополнительные объективные данные. При наличии достаточных оснований для пересмотра результатов Аудита Поставщик вправе отменить аудиторский отчет и назначить повторный плановый Аудит.
7. Оценка, полученная в результате Аудита являются основанием для присвоения (или не присвоения) Дилеру/Кандидату в Дилеры соответствующего статуса, а также предоставления Поставщиком соответствующих коммерческих условий сотрудничества в рамках Дилерского (партнерского) соглашения.
8. Заполненная в ходе Аудита Система расчета Оценки, а также все полученные материалы, хранятся в электронном виде на сервере Поставщика, его копия может быть передана Дилеру/Кандидату в Дилеры по запросу.